

Hajduk - dječak i djevojka



1. Zašto se sada učlaniti u Hajduk?

- Učlanjenjem u Hajduk ostvarujete veliku prednost - samo članovi mogu kupovati dionice u prva dva kruga pretvorbe. Tek u četvrtom krugu pravo na kupnju ima ostala javnost, a do onda više možda ni ne bude dionica za upis. Da biste bili sigurni da ćete moći sudjelovati u pretvorbi, nužno se prije početka pretvorbe učlaniti u Hajduk. Nemojte propustiti jedinstvenu priliku u svom životu da postanete suvlasnik Hajduka.
- Ako se sada učlanite, u sklopu inicijative "Hajduk - dite puka", članstvo vam vrijedi i u Hajduku i u klubu navijača Torcida Split. To vam garantira sve godišnje pogodnosti u Torcidi i Hajduku, popuste pri kupnji dresova, šalova, pretplata, odlazaka na organizirana putovanja na utakmice voljenog kluba i rezervacije ulaznica za velike utakmice.
- Čak i ako za sada niste sigurni hoćete li kupiti dionice, članstvom u Hajduku i Torcidi pomažete akciju. Sav novac od članarina će se utrošiti u akciju Dite Puka. Stanite uz Dite puka svojim članstvom.

2. Kako i gdje se učlaniti u Hajduk i Torcidu?

- Na štandovima koje organizira KN Torcida Split u gradovima diljem Dalmacije. Popis štandova je dostupan na našim web stranicama.
- U klubu navijača Torcida Split, Zrinsko Frankopanska 17
- U prostorijama HNK Hajduk, ispod zapadne tribine Poljuda
- Putem interneta u web dućanu Hajduka, na adresi: <http://hajduk.tportal.hr>
- Poštanskom uplatom na račun KN Torcida Split. Detaljnije informacije dostupna na web stranicama ditepuka.com ili na kontakt telefonima KN Torcida, koje imate u ovom letku
- Kod povjerenika kluba navijača Torcida Split po podružnicama diljem zemlje

Nemojte zaboraviti ponijeti sa sobom osobnu ispravu i popuniti Upisnicu u članstvo HNK Hajduk Split.

3. Kad se učlanim, kako kupiti dionice Hajduka?

- Proces učlanjenja traje do ponedjeljka 05.05.2008. Nakon učlanjenja slijedi javni poziv na upis i uplatu dionica, a 2. i 3. krug su ekskluzivno rezervirani samo za članove kluba.
- Lokacije za upis dionica biti će objavljene u svim javnim glasilima, kao i u promotivnim materijalima udruge Dite Puka

4. Kako da se moj glas malog dioničara čuje, što nakon kupovine?

- Udruga "Hajduk - dite puka" osnovana je s idejom okrupnjavanja udjela malih dioničara. Zajedničkim nastupom, mali dioničari postaju velika snaga. Nakon procesa privatizacije, udruga "Hajduk - dite puka" poziva sve male dioničare da se pridruže radu udruge i prepoznaju svoju odgovornost za zajedničko sudjelovanje u budućnosti Velikog Hajduka.
- Udruga "Hajduk - dite puka" aktivno će sudjelovati u razvoju kluba i nakon privatizacije. Jedino navijači, zajedničkim radom i kontinuiranim ulaganjem, mogu i hoće dovesti Hajduk na vrh svjetskog nogometa.

2 Proglas svim navijačima Hajduka

Hajdukovci i svi zaljubljenici u bijelu boju, koliko nas god ima i ma gdje bili. Svi, ali bas svi!

S razlogom i ponosom smo kroz cjelokupnu povijest Hajduka bili u nogometnoj javnosti prepoznati kao najbolji navijači na svijetu, kao grad i regija koji doslovno žive za svog Hajduka, a sada je kucnuo čas da to još jednom pokažemo.

Ususret predstojećem procesu preoblikovanja Hajduka u športsko dioničko društvo, Klub navijača Hajduka - „Torcida“ Split je izradio i javno predstavio projekt „Hajduk - dite puka“ koji bi okupio i omogućio zajedničko djelovanje Hajdukovih navijača svih generacija kroz udruhu građana, a s ciljem sudjelovanja u vlasničkoj i upravljačkoj strukturi kluba.

Da bismo ostvarili toliko potrebno jedinstvo Hajdukovih navijača svih generacija, Torcida je za suosnivače udruge javno pozvala sve ugledne organizacije i institucije grada i regije koje jamče da će cjelokupna Hajdukova navijačka populacija biti predstavljena na najbolji način i da će se okupiti svo raspoloživo znanje i financijska sredstva Hajdukovih navijača. Udruga veterana ZNG Četvrte brigade, naše slavne «4. Splitske», već nam je iskazala svoju bezrezervnu podršku i spremnost na aktivno sudjelovanje u realizaciji projekta, a u ovom trenutku smo u procesu razgovora i dogovaranja suradnje sa Sveučilištem u Splitu i Nadbiskupijom splitsko-makarskom.

Predviđeni zakonski postupak procesa preoblikovanja ne omogućava navijačima kao potencijalnim dioničarima i suvlasnicima Kluba da se prije učlanjenja u Klub upoznaju s ukupnom vrijednošću Hajduka, sa sadržajem budućeg Statuta Kluba i postotkom dionica koji će biti dostupan navijačima. Nažalost, u ovom trenutku, osim načelne i deklarativne podrške inicijativi „Hajduk - dite puka“ nemamo čvrsta jamstva ni od člnika Kluba, ni od Grada Splita, niti od Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa da će navijači Hajduka biti prihvaćeni kao strateški partner u vlasničkoj i upravljačkoj strukturi Kluba.

Tražimo da se utvrdi iznos kontrolnog paketa od 25 posto plus jedna dionica, kao i da se budućim Statutom Hajduka utvrdi koja su to prava i obveze strateškog partnera koji tim dionicama raspolaže. Navijači kao strateški partner Kluba su jamstvo da Hajduk više nikada neće biti poligon privatnih interesa pojedinaca i raznih interesnih grupa, postavljenih ispred interesa Hajduka. Također tražimo da se navijačima omogućí dokup dionica do popunjavanja tog kontrolnog paketa od 25 posto plus jedna dionica i nakon što proces preoblikovanja završi, jer naša predanost i spremnost da pomognemo svom Klubu ne traje samo onoliko koliko traje proces preoblikovanja.

Te smo svoje zahtjeve već uputili nadležnima, ali još uvijek nismo dobili pozitivan odgovor. Nismo dobili odgovor ni na naš zahtjev da navijači imaju pravo prvokupa većinskog paketa dionica u trenutku kada i ako Grad Split odluči prodati svoj udio. Mi ne tražimo da Grad obavezno i trenutno proda te dionice navijačima, već tražimo ugovorno jamstvo da će u slučaju da Grad Split odluči prodati svoje dionice one prvo biti ponuđene navijačima na otkup. Hajduk je oduvijek bio klub Splita, Dalmacije i svih svojih navijača, pa smatramo da ako jednog dana Split odustane od svog vlasništva nad Hajdukom, da u tom slučaju, radi zaštite svega onog što Hajduk znači i predstavlja, njegovi većinski vlasnik moraju postati navijači.

Međutim, ono što nam nitko ne može oduzeti, je pravo stjecanja najmanje 5 posto vlasništva nad Klubom i prava koja proizlaze iz pozicije kvalificirane manjine koja su zajamčena Zakonom o trgovačkim društvima. Taj prvi korak u realizaciji projekta „Hajduk - dite puka“ je naš

imperativ u procesu preoblikovanja, povijesni izazov koji zahtijeva jednako povijesni odgovor navijača Hajduka svih generacija, sa svih tribina Hajdukovog stadiona, iz svih krajeva domovine i sa svih kontinenata. Time se ne odričemo našeg opravdanog zahtjeva za kontrolnim paketom od 25 posto plus jedna dionica, nego samo ojačavamo položaj svih Hajdukovih navijača u borbi da postanemo trajni oslonac i najjača karika Kluba.

Naša prednost u odnosu na druge sudionike procesa preoblikovanja je borba na duge staze. Njihova moć i interesi su trenutni i prolazni, dok je naša spremnost na zaštitu Hajdukovog identiteta i stoljetne tradicije Kluba, baš kao i naša ljubav prema Hajduku – vječna!

Sporazumom s Hajdukovim čelnicima otvorena je mogućnost učlanjivanja i u Hajduk i u Torcidu za iznos jedne članarine, a sva tako prikupljena sredstva bit će usmjerena isključivo na popularizaciju učlanjenja navijača Hajduka u voljeni Klub, na promicanje ideje masovnog navijačkog dioničarstva i realizaciju projekta „Hajduk - dite puka“.

Pozivamo vas da se učlanite u Hajduk, jer to je preduvjet sudjelovanja u drugom i trećem krugu upisa i uplate dionica budućeg športskog dioničkog društva HNK Hajduk Split.

Učlanjenjem u Hajduk u prostorijama Kluba navijača - „Torcida“ Split, u sjedištima naših podružnica te na svim javnim mjestima na kojima će Torcida organizirati učlanjenje u Hajduk, ne samo da ostvarujete sva prava koje proizlaze iz članstva u Hajduku već za isti iznos istovremeno ostvarujete sva prava koje proizlaze iz članstva u Torcidi i pomažete realizaciju projekta „Hajduk - dite puka“.

San o Velikom Hajduku mogu ostvariti samo oni koji s tom vizijom žive i u nju vjeruju, koji ne bježe od odgovornosti i potrebnog odricanja, a to su prvenstveno njegovi navijači!

3

Projekt „Hajduk - dite puka“

U svakako najvećem trenutku novije Hajdukove povijesti, vezanim za preoblikovanje HNK Hajduk u buduće športsko dioničko društvo, KN „Torcida“ predstavlja svoju viziju uključivanja svih navijača Hajduka u vlasničku i upravljačku strukturu Kluba predstavljenu kroz projekt „Hajduk - dite puka“.

Što je projekt „Hajduk - dite puka“?

„Hajduk - Dite puka“ je projekt okupljanja i zajedničkog djelovanja Hajdukovih navijača kroz udruhu građana radi stjecanja, okrupnjavanja i povećanja vlasničkog udjela u Klubu i aktivnog sudjelovanja u procesu upravljanja Klubom.

Kome je namijenjen projekt „Hajduk - dite puka“?

Ovaj projekt je namijenjen svim navijačima Hajduka koji žele ući u vlasničku i upravljačku strukturu Kluba, sa svih tribina Hajdukovog stadiona, iz svih krajeva domovine i sa svih kontinenata, bez obzira na dob, spol ili društveni status.

Tko je inicijator projekta „Hajduk - dite puka“?

Inicijator projekta je Klub navijača Hajduka - „Torcida“ Split kao najstarija organizacija Hajdukovih navijača, s prepoznatljivim statusom u javnosti i pripadajućom odgovornosti za povijesni trenutak preoblikovanja Kluba u športsko dioničko društvo.

Tko su potencijalni osnivači udruge „Hajduk - dite puka“?

Torcida kao inicijator projekta za suosnivače udruge pozvala je sve ugledne organizacije i institucije grada i regije koje jamče ostvarivanje cjelovite reprezentativnosti Hajdukove navijačke populacije i udruživanje svih raspoloživih stručnih i financijskih potencijala Hajdukovih navijača (Sveučilište u Splitu, Studentski zbor, Udruga veterana ZNG Četvrte brigade, Nadbiskupija splitsko-makarska,...)

Tko je vlasnik udruge „Hajduk - dite puka“?

Vlasnik udruge „Hajduk - dite puka“ su svi članovi udruge.

Tko su članovi udruge „Hajduk - dite puka“?

Članovi udruge „Hajduk - dite puka“ su:

- mali dioničari Hajduka koji to pravo ostvare tijekom preoblikovanja,
- budući mali dioničari Hajduka koji će to postati nakon preoblikovanja,
- svi zainteresirani da svojom članarinom i aktivnim sudjelovanjem u radu udruge povećavaju udio udruge u vlasništvu Kluba i upravljaju tim udjelom.

Na koji način članovi udruge „Hajduk - dite puka“ upravljaju svojim vlasničkim udjelom u udruzi?

Svaki član udruge upravlja svojom vlastitom dionicom Hajduka i svojim udjelom u zajedničkom vlasništvu udruge „Hajduk - dite puka“ u Hajduku.

Svaki član udruge svojim udjelima upravlja putem glasova u Skupštini udruge „Hajduk - dite puka“.

Broj glasova svakog člana temelji se na:

- individualnom vlasništvu dionica Hajduka,
- vlasništvu dionica Hajduka koje je udruha „Hajduk - dite puka“ stekla iz fonda članarina udruge za vrijeme njegovog članstva,
- vlasništvu dionica Hajduka koje je udruha „Hajduk - dite puka“ stekla donacijama, sponzorstvima, organizacijom raznih priredbi te ostalim komercijalnim aktivnostima udruge ostvarenim za vrijeme njegovog članstva.

Zašto navijači trebaju biti strateški partner kluba i dobiti mogućnost kupnje kontrolnog paketa dionica?

1. Važnost sudjelovanja navijača Hajduka u vlasničkoj i upravljačkoj strukturi Kluba temelji se na činjenici da je u Hajdukovom identitetu čvrsto utkana odrednica „klub grada Splita, Dalmacije i svih svojih navijača“. Navijači su konstanta kluba i nemaju drugog interesa doli interesa kluba, jer pripadnost klubu je vječna i nema alternative, od rođenja do smrti, što se ne može reći za druge subjekte vezane uz klub. Navijači cijelog svog života i financijski potpomažu klub - članarinama, kupovinom ulaznica i suvenira...

2. Važnost sudjelovanja navijača u vlasničkoj i upravljačkoj strukturi Hajduka ne temelji se isključivo na emocijama, nego i na vrlo konkretnoj financijskoj dobrobiti za Klub. Nakon završetka preoblikovanja vlasnička struktura bit će temeljena na pretvaranju dugova u vlasništvo, uz vrlo mali udio vlasništva ostvaren izravnom investicijom svježeg kapitala. Nedostatak svježeg kapitala, nepostojanje unaprijed definiranog modela kontinuiranog investiranja i 'zacementirana' vlasnička struktura, nisu osnova za snažni razvoj kluba.

3. Sudjelovanje navijača u preoblikovanju Kluba kroz kupovinu dionica predstavlja gotovo jedini svjež (i k tome zdrav!) kapital, dok projekt „Hajduk - dite puka“ osigurava trajnost investiranja i daljnjeg razvoja kluba. Na koncu, u tržišnim okvirima (sponzorstva, marketinška i TV prava) ne može se uspoređivati pozicija kluba u čijoj vlasničkoj strukturi navijača nema (ili su prisutni tek kao ukras) s pozicijom kluba čiji su strateški partner upravo njegovi navijači.

Koji je iznos kontrolnog paketa dionica?

Zakon o športu i Zakon o trgovačkim društvima ostavljaju mogućnost definiranja visine kontrolnog paketa dionica s pripadajućim pravima i obvezama u Statutu športskog dioničkog društva, a koji može iznositi i znatno manje od 50% vlasništva.

Dosadašnja praksa privatizacije važnih subjekata u Hrvatskoj definirala je prava i obveze strateškog partnera kroz posebne zakone ili/1 kroz Statut društva, te je najčešće kontrolni paket iznosio 25% + 1 dionicu.

Primjerice, u privatizaciji Ine strateški partner, definiran kao vlasnik 25% + 1 dionice, ima pravo imenovanja po dva člana Uprave i Nadzornog odbora te mogućnost da se nijedna važnija odluka ne može donijeti bez glasova njegovih predstavnika.

Kako navijači mogu doći do kontrolnog paketa dionica?

Kako bi se navijačima, kao članovima Kluba, omogućila pozicija strateškog partnera, a istovremeno Klubu omogućila dugoročna financijska stabilnost i kontinuitet investicijskih aktivnosti, neophodno je navijačima osigurati dostupnost i jasno definiranu mogućnost dokupa dionica Kluba i nakon procesa preoblikovanja, sve do popunjavanja kontrolnog paketa:

- ili kroz plasman određenog dijela temeljnog kapitala na tržište vrijednosnih papira i definiranja odgovarajuće minimalne količine slobodnih dionica u prodaji ("free float")
- ili putem ekskluzivnog prava članovima Kluba na etapnu dokapitalizaciju
- ili putem izravnog ugovora s Gradom Splitom o obročnoj otplati unaprijed definiranog paketa dionica iz njihovog portfelja po nominalnoj vrijednosti uz precizno definirane rokove otplate.

Osnovni preduvjet za uspješnu realizaciju projekta "hajduk - dite puka"

Preoblikovanje Hajduka koje uključuje navijače, bez jasnog definiranja njihovog ciljanog udjela i odgovarajućih prava i obveza, ne određuje poziciju navijača u budućem športskom dioničkom društvu - jesu li pozvani da jednokratno financijski pomognu Klubu ili su prepoznati kao strateški partner Kluba.

Osnovni preduvjet uspješne realizacije projekta "Hajduk - dite puka" je jasno definiranje pozicije navijača kroz očitovanje Kluba, Grada Splita i Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa spram tog pitanja, te pravno-formalno oblikovanje tog stava.

4 Koje su prednosti projekta „Hajduk - dite puka“?

Projekt „Hajduk - dite puka“ nije alternativa procesu preoblikovanja HNK Hajduk Split u športsko dioničko društvo sukladno Zakonu o športu, nego njegov legitimni i sastavni dio s izravnim dobrobitima za sve ključne sudionike tog procesa: HNK Hajduk Split, Grad Split, Republiku Hrvatsku i Hajdukove navijače.

Prednosti projekta za HNK Hajduk Split

- 1) Najjeftiniji, kontinuiran i transparentan izvor sufinanciranja sveukupnog klupskog pogona.
- 2) Nove poslovne mogućnosti i najviši stupanj marketinške sinergije Kluba i njegovih navijača.
- 3) Marketinška atraktivnost i povećanje prihoda od sponzora, TV prava i prodaje suvenira.
- 4) Znatno povećanje broja članova Kluba kao i prosječne posjećenosti po utakmici (po iskustvima iz Velike Britanije, osnivanje „Supporters Trustova“ i aktivno sudjelovanje navijača u vlasničkim i upravljačkim strukturama nogometnih klubova rezultiralo je kod mnogih klubova udvostručavanjem broja prodanih ulaznica po utakmici).
- 5) Financijska stabilnost budući da Klub ne ovisi isključivo o financijskoj snazi jedne institucije ili gospodarskog subjekta.

Prednosti projekta za Grad Split

- 1) Rasterećenje gradskog proračuna od izdvajanja sredstava za financiranje profesionalnog športskog pogona, što znači više novca za vrtiće, škole, bolnice i javnu infrastrukturu.
- 2) Izbjegavanje situacije u kojoj Grad Split kao većinski vlasnik ne može ispuniti pripadajuće obveze prema HNK Hajduk Split što je bio čest slučaj proteklih godina kada Grad Split nije imao dovoljno sredstava ni za cjelovito održavanje športske infrastrukture kao imovine u svom 100-postotnom vlasništvu.
- 3) Sve navedene prednosti za HNK Hajduk Split budući da će Grad Split biti većinski vlasnik Kluba nakon procesa preoblikovanja i obvezne dokapitalizacije sukladno Zakonu o športu.

Prednosti projekta za Republiku Hrvatsku

- 1) Popularizacija nogometne igre i sustavno razvijanje svijesti o značaju športa u društvu.
- 2) Stvaranje poticajnog društvenog okruženja i povećanje izravnih investicija nevladinog sektora u hrvatski šport, što se izravno naslanja na dva dokumenta hrvatske Vlade: „Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva od 2006. do 2011. godine“ i „Program suradnje Vlade Republike Hrvatske i nevladinog, neprofitnog sektora u Republici Hrvatskoj“.
- 3) Razvijanje osjećaja odgovornosti kod navijačke populacije za športske, poslovne i razvojne ciljeve kluba.
- 4) Učinkovita prevencija nasilja i nereda na športskim borilištima te poticanje partnerskog odnosa između kluba i njegovih navijača.
- 5) Razvijanje uspješnog modela masovnog navijačkog dioničarstva u hrvatskom nogometu sukladno viziji i smjernicama UEFA, koja u svom strateškom dokumentu "VISION EUROPE - the direction and development of European football over the next decade" ističe da bi „sve nogometne klubove trebali kontrolirati i njima upravljati članovi kluba, odnosno navijači, sukladno demokratskim principima“.
- 6) Usklađenost s politikom Europske unije prema navijačkom dioničarstvu. Naime, petorica ministara športa zemalja EU (Richard Caborn - Velika Britanija, Jean-François Lamour - Francuska, Christoph Bergner - Njemačka, Mario Pescante - Italija i Jaime Lissavetzky - Španjolska) osnovali su radnu skupinu za izradu nezavisne studije „Independent European Sport Review 2006“, na čelu s bivšim portugalskim ministrom športa Joseom Luisom Arnautom. Radna skupina je prepoznala rezultate „Supporters Trustova“ i njihov pozitivan učinak na razvoj nogometa te su njihova iskustva odlučili primijeniti na razvoj budućeg paneuropskog modela navijačkog dioničarstva koji bi uvažavao nacionalne legislative svih zemalja članica EU.
- 7) Animiranje lokalne zajednice i civilnog društva u razvoju Hajduka kao nacionalne, športske i kulturne vrijednosti Republike Hrvatske.

Prednosti projekta za navijače Hajduka

- 1) Aktivno sudjelovanje u upravljačkim tijelima Kluba sukladno pravima i obvezama svih klupskih dioničara.
- 2) Zaštita Hajdukovog identiteta i stoljetne tradicije Kluba od uskogrudnih interesa dnevne politike, samovolje pojedinaca te beskrupulozne komercijalizacije nogometa kao športa.
- 3) Promicanje športskih ciljeva Kluba i očuvanje športa kao temeljne odrednice Kluba od utrke za profitom.